

遵义市 2025 年提振消费工作措施

(征求意见稿)

为贯彻落实国家和省关于大力提振消费、全方位扩大内需的部署要求，进一步释放消费潜力，结合遵义实际，制定以下十二条工作措施。

一、推进“卖酒”向“卖生活”方式转变。通过简化酒庄建设项目的审批流程，提高审批效率，解决酒企自建酒庄对外商业营运用地手续合规问题，合理发挥场景应用资源，新评定 3 家星级酒庄，推动已评定的 15 家星级酒庄提质升级。围绕红花岗 1935、黔北老街、赤水市红军大道等基础较好的街区，布局遵义产区名优白酒体验店、生活馆等场景，打造一批美酒美食街区。在重点景区、机场、高铁站、酒店等布局酒文化展示、品鉴、销售专区（柜）等业态，提供商务洽谈、休闲品鉴等互动活动，提高酱酒与游客的接触面和曝光度，推进茅台古镇创建国家 5A 级景区。积极开展“黔酒中国（全球）行”遵义产区名优白酒宣传推介活动，建立市领导及相关部门支持和参与白酒企业开展的市场推广活动服务机制，搭建白酒线上线下展示交易平台，全方位拓展销售渠道。

二、丰富旅游生态圈消费场景和业态。聚焦 20 个旅游生态圈，重点围绕遵义红色文化、酱香白酒、生态康养、丹霞秘境、乡愁民俗等优势资源，开发适应房车、自驾、露营等新兴旅游业态，打造个性化旅游、高端私人定制等特色服务产品。重点聚焦遵义 1935、乌江寨、茅台镇等旅游生态圈，在遵义会议会址、高铁新城、机场打造“城市会客厅”，布局全市旅游信息总服务台，提供多种语言的观光咨询和免费地图手册。设计一批以历史文化、红色教育等沉浸体验为核心的主题旅游精品线路，打造一批示范性红色研学基地。推出“渝遵快线”“湾区研学”等重点客源地线路产品 10 条以上，举办主题文旅活动 50 场次以上。

三、优化本地特色旅游商品消费布局。深度挖掘酱酒、茶叶、辣椒、吉他、竹编等特色产业潜力，融合红色文化、地方民俗与传统文化，借助人工智能技术，创新开发 200 余款文创及旅游商品，推出辣椒、吉他、茶叶、白酒等系列“遵义特色”旅游必购产品清单。在机场、高铁站及核心景区等游客集散地，新增 10 个以上标准化旅游商品购物专柜。重点培育 3 家省级特色旅游商品购物示范店，打造 10 家特色鲜明、服务优质的旅游商品购物店。着力建设 3 个非遗旅游街区，将传统技艺展示、体验与购物有机结合，增强游客消费体验。

四、打造多元场景焕新商圈消费。以老城 1935、广珠、林达思乐为、国酒城等 4 个商圈为重点，打造中高端消费聚集地，“一站式”满足市民、游客多元需求。精心培育苏福、吾悦、港澳、

古城林达 4 个区域商圈，充分整合商文旅体等资源，丰富茶饮店、咖啡店、剧本杀、潮流运动等体验型业态。重点扶持高铁新城、黔北老街、南白老城、习水万达等 4 个特色商圈，以遵义各地特色美食为依托，打造“美食+文化+娱乐”全业态集群。积极引进首店首展首秀，持续优化 12 个核心商圈消费业态，打造一站式消费场景。

五、提升特色餐饮消费吸引力。以遵义 1935 街区、新蒲嗨 FUN 步行街、汇川区苏州路等省级夜间消费集聚区为基础，规划固定时段免费停车服务，引导夜间消费集聚。组织知名餐饮企业参加生态黔菜示范店、生态黔菜体验店、钻级酒家、贵州老字号评选，提升遵义美食知名度和吸引力。开发乡土美食，筛选仡佬油茶、羊肉粉、黑豆花等乡愁民俗特色美食，打造遵义乡愁民俗旅游“必吃榜单”。围绕“八大碗”“三幺台”“酱酒宴”等遵义美食打造“一县一主题”特色餐饮消费场景，全年举办遵义美食文化节、遵义羊肉粉节等美食宣传展示活动 20 场次以上。

六、提高旅游住宿服务品质。在《旅游景区、酒店、民宿、餐饮等四个规范管理服务提升指引》的基础上，制定《遵义旅游服务地方标准》。持续推动赤水河谷民宿集群建设，打造等级民宿品牌，发展“非遗+生态”“住宿+沙滩文学”“住宿+酱酒文化”“住宿+三线文化”等特色融合服务模式。推出一批文化主题酒店、艺术主题酒店、洞穴酒店、悬崖酒店等特色主题酒店。全年培育

新增 5 家省金山级、银山级民宿。实施 300 万元“消立减”旅游消费券开展境外引流，提升住宿入住率。

七、加大演艺赛事供给。优化大型演艺活动审批流程，实施场地供给减免，招引大型演艺赛事落地。依托奥体中心、大剧院等设施优势，引进大型音乐节及明星演唱会等 5 场次以上，国家级知名文艺院团精品剧目演出 3 场次以上。在新蒲思乐为步行街、红花岗 1935 街区、汇川苏福广珠城市休闲旅居生态圈等地，利用节假日和旅游旺季举办“听见遵义音乐会”，塑造“音乐+文旅”城市新名片，全年演出 200 场次以上。推动绥阳卧龙湖、赤水体育公园建成运营，依托湄潭、绥阳、赤水等地，以越野自驾赛、户外汽车节等为牵引，举办省级以上竞技类赛事 25 场以上。

八、促进住房消费健康发展。加快建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”。开展灵活就业人员缴存公积金业务，及时调整住房公积金贷款利率，扩大住房公积金使用范围，支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款，加大租房提取支持力度。持续推动全市“购房惠民”促消费活动，实施企业或个人购房缴纳契税金额的 50% 发放购房惠民消费券。

九、推动酒车联动消费升级。用好国家消费品以旧换新和省酒车联动促销叠加政策刺激消费，支持车企开展进机关、医院、学校、企业政策宣传活动，持续落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施。开展“车+成品油、车+酒”等联动促

销活动,对促销活动期间在遵义购车的消费者给予叠加优惠政策,促进汽车和多业态联动消费。

十、促进家电家居消费增长。组织各地开展消费品以旧换新进机关、进企业、进社区、进商圈、进农村等“五进”活动,大力开展政策宣传,吸引消费者购置新家电、新家居。鼓励家电家居企业在以旧换新、酒商联动的基础上推出叠加优惠,联动优质酱酒品牌打造“醉美遵义·焕新家”主题促销,配套企业推出“拆旧送新+免费清洗检测”服务。

十一、优化消费服务环境。严格落实带薪休假制度,组织、人社部门不定时对各单位休息休假制度落实情况开展常态化监督。制定生态圈、商圈道路潮汐停车管理机制。允许符合条件的商业综合体、大型商超、商业街区、步行街道等,在合理规划的经营区域内,临时开展特色外摆经营活动。加强市场秩序监管,严厉打击假冒伪劣、价格欺诈等违法行为,维护消费者合法权益。建立消费投诉快速处理机制,提升消费者满意度。

十二、实施消费券联动投放。全市投入2000万元资金,开展消费券发放,用于支持文旅、家电、家居、餐饮、住宿、夜间经济等多领域促销,鼓励各县(市、区)结合自身实际,匹配资金,提高各业态消费券发放比例。