2025年广东省市场监管系统“安全生产月”

“全国特种设备安全日”活动方案

根据《国务院安全生产委员会办公室 应急管理部关于开展2025年全国“安全生产月”活动的通知》（安委办〔2025〕1号）、《市场监管总局办公厅关于开展2025年“全国特种设备安全日”活动的通知》（市监特设函〔2025〕246号）以及《广东省安全生产委员会办公室 广东省应急管理厅关于印发〈2025年广东省“安全生产月”活动方案〉的通知》（粤安办〔2025〕31号）精神，结合工作实际，制定本方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示精神，按照省委、省政府和市场监管总局工作安排，坚持人民至上、生命至上，以深化“隐患排查治理年”和推进重点行业领域专项整治为重点，围绕活动主题，开展安全生产法规安全知识宣传，推动安全生产宣传“进企业”、“进社区”、“进校园”（以下称“三进”）活动，营造全社会防范化解重大安全风险的浓厚氛围，推动企业安全生产责任落实，提高风险管控和隐患排查质量，为十五运会和残特奥会重大活动电梯等特种设备安全保障工作创造良好安全环境。

二、活动主题

（一）“安全生产月”活动主题：人人讲安全 个个会应急--查找身边安全隐患；

（二）“全国特种设备安全日”活动主题：守护特种设备安全，共享美好生活。

三、活动时间

（一）“安全生产月”活动时间：2025年6月1日至30日；

（二）“全国特种设备安全日”活动时间：2025年6月29日。

四、“安全生产月”活动主要内容

（一）深入宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示精神。

各级市场监管部门要通过集中宣讲、辅导培训、座谈研讨等形式深入学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示精神，把理论学习成果转化为谋划推动安全生产工作的务实举措、有效方法。要督促、指导企业通过安全生产大家谈、班前会、以案普法等形式，以企业主要负责人、安全管理人员、特种设备安全总监、特种设备安全员和从业人员为主体，观看专题宣传片、典型事故警示教育片，强化安全生产意识和底线思维，推动树牢安全发展理念。

（二）开展“隐患排查治理年”专题宣传。

各级市场监管部门要按照《广东省市场监督管理局关于印发广东省市场监管领域2025“隐患排查治理年”实施方案的通知》（粤市监特设〔2025〕127号）和《广东省市场监督管理局办公室关于进一步加强市场监管系统安全生产治本攻坚三年行动有关工作的通知》（粤市监办发〔2025〕610号）督促指导企业主要负责人、安全总监、安全员分别组织企业、车间、班组员工开展一次围绕“人人讲安全 个个会应急--查找身边安全隐患”专题讲座，教会员工掌握身边安全隐患发现及排查的特点和规律，提高风险防范意识。请企业将讲座视频录制作企业新员工日常安全培训教材用。培训讲座纳入企业安全三级教育检查内容。

（三）开展“安全宣传咨询日”和“特种设备安全日”主题日活动。

**一是开展“安全宣传咨询日”活动。**6月16日，省、广州市安委会将在广州琶洲会展中心设主会场开展“安全宣传咨询日”活动，省局将参加活动并设置特种设备安全宣传咨询服务摊位开展咨询。各级市场监管部门要积极主动参与到各地安委会组织的“安全宣传咨询日”活动，设置特种设备安全宣传咨询服务摊位开展宣传。

**二是开展“特种设备安全日”活动。**6月29日（星期日）是全国“特种设备安全日”活动当天，各市局要组织开展“三进”活动，设立特种设备咨询摊位开展宣传；组织电梯生产单位开展超长期特别国债助力住宅老旧电梯更新工作宣传和咨询；开展电梯等特种设备法规和安全知识宣传。

省局开展特种设备“万名专家下基层 指导帮扶促安全”活动，将在当天联合汕尾市局在汕尾市十五运会和残特奥会竞体项目赛事场所开展一次电梯应急救援演练活动，活动结束后省局特种设备安全监察员和省特种设备专家分别为汕尾市电梯生产单位和电梯使用管理人专题授课，服务帮扶企业促安全。

（四）大力开展特种设备公益宣传活动。

活动期间，省局通过“广东市场监管”“广东特种设备安全”等公众号推送各类特种设备安全宣传知识及各地活动动态，在“广东特种设备安全”公众号设置“安全生产月”活动专题，推送各类特种设备法律法规、知识、典型事故案例等宣传，组织广东省特种设备检测研究院、广州特种设备检测研究院、深圳市特种设备安全检验研究院和广东省特种设备行业协会专家举办特种设备公益讲座（见附件1），请各级市场监管部门提醒企业关注“广东市场监管”“广东特种设备安全”“广东特检”微信公众号，及时收看相关重点内容推送。

省局制作了特种设备公益宣传海报、展播视频作品，请各地发布、推送企业张贴在辖区广播电视、街道社区、商场楼宇、公交地铁、高速高铁、机场港口、企业等场所，积极向地方电视台推送播放，营造强大宣传声势。

五、特种设备安全宣传活动主要内容

（一）开展特种设备安全宣传“进企业”活动。

聚焦企业法定代表人和实际控制人安全生产第一责任落实，继续广泛宣贯落实《安全生产法》《特种设备安全法》《特种设备生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》《特种设备使用单位落实使用安全主体责任监督管理规定》《特种设备重大事故隐患判定标准》《缺陷特种设备召回管理规则》。开展特种设备“万名专家下基层 指导帮扶促安全”活动，为企业特种设备安全把脉问诊，依法严厉打击违法违规行为。

1. 开展特种设备安全宣传“进社区”“进景区”活动。
2. 开展“进社区”宣传活动（宣传素材链接：https://pan.baidu.com/s/1eJ4wcmBXlZLST3Ip7urm9A?pwd=atyb提取码：atyb）。组织电梯等特种设备生产、使用管理人在社区设置咨询摊位，开展群众性科普宣传和特种设备应急演练。选择高层建筑、大型商业综合体等场所组织一次电梯的应急演练，营造良好宣传氛围。

2．开展“进景区”宣传活动（宣传素材链接：https://pan.baidu.com/s/1pRFRg6TqYA-wJUSK5uSkIQ?pwd=h9hi提取码：h9hi）。做好保障大型游乐设施、客运索道安全助力“放心玩”行动。督促企业开展大型游乐设施、客运索道等特种设备隐患排查自查自纠工作，加强作业人员岗位安全培训和安全警示教育，纠正各种不安全、不规范作业行为。对监督检查发现的问题要求企业整改，举一反三，严禁设施设备带病运行、人员无证上岗。加强特种设备风险辨识和管控，督促企业落实相关应急救援措施，配齐相关应急工具和物品，有效防范涉旅特种设备突发事件发生，切实保障游客玩得放心。

（三）开展特种设备安全宣传“进校园”活动。

联合地方教育部门开展特种设备安全“小手拉大手”活动，特种设备安全监察员走进课堂，为中小学校学生讲一节电梯等特种设备安全知识课，鼓励学校师生阅读一本电梯安全安全科普读本，观看一部安全搭乘电梯宣传视频（宣传素材链接：https://pan.baidu.com/s/1it1w7TXDn0fyQT5aLsUXSg?pwd=fzwa提取码：fzwa）。

（四）开展特种设备“万名专家下基层 指导帮扶促安全”活动，提升基层安全风险防范和安全治理能力。

各市局要按照《广东省市场监督管理局办公室关于印发广东省市场监管领域“万名专家下基层 指导帮扶促安全”工作方案的通知》（粤市监办发〔2024〕1460号）工作部署组织专家结合服务帮扶对象特点进行针对性帮扶。一是有针对性开展政策宣讲。帮扶企业开展特种设备普法和政策宣传，重点宣贯特种设备生产、检验、使用等环节的安全技术规范，解读《特种设备重大事故隐患判定标准》《缺陷特种设备召回管理规则》，典型特种设备事故警示教育等内容，提升从业人员特种设备安全意识。二是帮扶企业开展一次特种设备风险隐患会诊自查。结合企业日常风险隐患排查情况和现场监督检查发现问题进行会诊，提出整改建议，帮扶企业健全完善事故隐患自查自改制度，建立隐患排查整治和风险管控工作长效机制。三是要求承担十五运会和残特奥会竞体项目赛事的地市（广州、深圳、珠海、汕头、佛山、梅州、惠州、汕尾、东莞、中山、江门、湛江、肇庆、清远、云浮、阳江（新增））均要在“安全生产月”活动期间至少举办一次电梯等特种设备应急演练活动。

活动期间，省局将联合广州、深圳、中山、珠海、清远、湛江、惠州、汕尾等市局在“安全生产月”活动期间开展特种设备安全宣传“三进”活动，省局将派特种设备安全监察员现场授课，掀起“人人讲安全，个个会应急--查找身边安全隐患”及特种设备“万名专家下基层 指导帮扶促安全”活动高潮，请各市局也参照此模式安排市局特种设备安全监察员奔赴各县（市、区）开展宣传，营造很好的活动氛围。

9月3日、4日（暂定）“电梯安全宣传周”活动期间，省局还将联合广州和深圳市局分别在十五运会和残特奥会开幕式和闭幕式场所开展一次电梯应急救援演练，做好十五运会和残特奥会电梯安全保障工作。

请上述相关市局于6月6日前将省市联合开展“三进”活动（含拟联合开展“三进”活动的1至2个单位名单及拟开展活动的主题和时间）、电梯应急救援演练、配合省局开展“万名专家下基层 服务帮扶促安全”方案报省局特种设备处。

六、有关要求

（一）高度重视，加强组织领导。进一步提高对开展活动重要性的认识，制定方案、明确分工、细化任务，确保组织到位、责任到位、宣传到位。各级特种设备检验机构和特种设备行业协会要大力支持配合各级市场监管部门开展活动，活动要针对群众“急难愁盼”关心的热点问题，推动形成宣传常态化、主题宣传专业化、科普宣传亲民化的安全宣传长效机制。

（二）高标准严要求做好工作。对照省局的要求和标准，有序筹划好组织好各项活动，并按时间节点报送活动方案、联络员、活动进展情况、经验做法和总结材料。

（三）务求活动实效。切实把活动与防范遏制重特大事故、以及国务院安委会、市场监管总局及省安委会、省局关于安全生产治本攻坚三年行动和隐患排查治理年有关工作要求等安全生产各项重点工作结合起来，因地制宜创新开展形式多样的宣传教育活动，切实达到以活动促工作、以活动保安全的目的，推动我省安全生产及特种设备安全形势持续稳定向好。

请各市局于6月2日前向省局报送本单位2025年“安全生产月”“全国特种设备安全日”活动方案和联络员报名表（见附件2），于7月2日前报送“安全生产月”“全国特种设备安全日”活动总结及活动情况统计表（见附件3）。

附件：1．2025年“安全生产月”“全国特种设备安全日”

 活动特种设备公益讲座目录

 2．2025年“安全生产月”“全国特种设备安全日”活动

 联络员报名表

 3．2025年“安全生产月”“全国特种设备安全日”活动

 情况统计表

附件1

2025年“安全生产月”“全国特种设备安全日”

活动特种设备公益讲座目录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 主题 | 单位 | 主讲人 |
| **1** | 换热器接管与筒体组合焊缝存在共性未焊透缺陷的专题 | 省特检院 | 李绪丰 |
| **2** | 电梯坠落和下行超速保护系统工作原理与保养要点 | 省特检院 | 代清友 |
| **3** | 特种设备事故报告和事故现场勘查注意事项 | 省特检院 | 王景康 |
| **4** | 老旧住宅电梯更新工作 | 省特检院 | 陈旭斌 |
| **5** | 特种设备重大事故隐患判定准则 | 省特检院 | 叶雁丰 |
| **6** | 安全搭乘电梯小常识 | 省特检院 | 潘洪权 |
| **7** | 电梯上行超速护装置失效案例 | 省特检院 | 丁云晋 |
| **8** | 电梯事故案例分析 | 省特检院 | 戴亮丰 |
| **9** | 电站锅炉水位显示偏差过大案例 | 省特检院 | 苗 源 |
| **10** | 在用天然气管道防静电接地电阻超标案例 | 省特检院 | 丁 超 |
| **11** | 卧式内燃锅炉自行除垢失败案例 | 省特检院 | 李晓朋 |
| **12** | 冷冻液化气体汽车罐车管路系统改造案例 | 省特检院 | 刘金良 |
| **13** | 催化装置LPG管线裂纹原因分析案例 | 省特检院 | 刘永强 |
| **14** | 曳引驱动电梯钢丝绳断丝断股案例 | 广州特检院 | 谢格峰 |
| **15** | 高速梯补偿装置的检验案例 | 广州特检院 | 杨晓哲 |
| **16** | 燃气阀门泄漏失效分析案例 | 广州特检院 | 刘课秀 |
| **17** | 未办证制冷压力容器的安全风险 | 广州特检院 | 薛 峰 |
| **18** | 蒸压釜腐蚀案例 | 广州特检院 | 张松平 |
| **19** | 盛装二氧化碳气体的钢瓶腐蚀案例分析 | 深圳特检院 | 张居光 |
| **20** | 压力容器安全阀使用问题案例 | 深圳特检院 | 陈庆勋 |
| **21** | 港口起重机关键零部件损伤评估案例分析 | 深圳特检院 | 郑景星 |
| **22** | 电梯导向轮和反绳轮轴承缺陷案例分析 | 深圳特检院 | 肖演锋 |
| **23** | 电梯直压鼓式制动器结构特点及风险防范 | 深圳特检院 | 刘洲平 |
| **24** | 电梯拆卸施工要求及安全注意事项 | 省特种设备行业协会 | 江震洲 |

附件2

2025年“安全生产月”“全国特种设备安全日”

活动联络员报名表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性别 |  | 职务 |  |
| 办公电话 |  | 手机 |  | 传真 |  |
| 电子邮箱 |  |
| 单位名称 |  |
| 通信地址 |  |

附件3

2025年“安全生产月”“全国特种设备安全日”活动情况统计表

填报单位（盖章）： 填报日期：

|  |  |
| --- | --- |
| 活动项目 |  |
| 1.开展习近平总书记关于安全生产重要论述宣贯活动 | 组织开展宣讲活动（ ）场，参与（ ）人次；发表评论文章或心得体会（ ）篇；组织开展“安全生产大家谈”“班前会”“以案说法”等活动（ ）场，参与（ ）人次。 |
| 2.着眼于“人人讲安全、个个会应急”，大力推动安全宣传“五进” | 参与“人人讲安全个个会应急”网络知识竞赛（ ）人，答题（ ）人次；参加线上“逃生演练训练营”活动发布视频（ ）个。 |
| 3.聚焦专项排查整治行动，开展企业主要负责人“五带头”宣传活动 | 开展企业主要负责人“安全承诺践诺”活动（ ）场，参与（ ）人次；报道企业主要负责人“五带头”（ ）次；开展“动火作业风险我知道”宣传活动（ ）场，参与（ ）人次；对电焊工等危险作业人员开展安全培训（ ）场，参与（ ）人次。 |
| 4.发挥媒体监督和社会监督作用，开展全员查找身边隐患宣传活动 | 曝光重大事故隐患和突出问题（ ）个；在省级以上主流媒体公布“一案双罚”典型案例（ ）个，安全生产行刑衔接（含危险作业罪）等各类典型案例（ ）个。 |
| 5.坚持全民参与，组织开展常态化应急演练活动 | 企业组织特种设备应急演练（ ）场，参与（ ）人次，开展从业人员自救互救技能培训（ ）场，参与（ ）人次；农村村庄、城市社区、景区、学校、家庭开展科普知识宣传和情景模拟、实战推演、逃生演练、自救互救等活动（ ）场，参与（ ）人次。 |
| 6.充分发挥地域特色，组织开展“安全宣传咨询日”活动 | 组织开展“安全宣传咨询日”现场活动（ ）场、参与（ ）人次，网络直播（ ）场、（ ）人观看。组织开展“特种设备安全宣传周”现场活动（ ）场、参与（ ）人次，网络直播（ ）场、（ ）人观看。 |
| 7.其他特色活动 | 活动名称（ ），组织（ ）场/次，参与（ ）人次。 |

 联系人： 联系电话：