

附件3

首都科普星辰行动课程体系（以实际授课内容为准）

通识课程		院士传授		实践课程	
科普政策法规	深入解读国家及地方科普政策法规，如《科普法》 《全民科学素质行动计划纲要》等；分析科普政策法规的制定背景、核心内容和实施路径；探讨科普政策法规对科学传播实践的影响和指导意义。	院士领衔解密科学精神传承与创新传播 主讲人：院士导师		新媒体与科学传播	解析科普账号运营策略、粉丝社群维护及品牌合作模式，探索科普创作的可持续发展路径。 课程：全媒体时代探索微博多元生态主 讲人：新浪微博 课程：科学科普和公众的双向奔赴主 讲人：哔哩哔哩 课程：抖音科普生态与扶持计划主 讲人：抖音 课程：以数智化手段助力科普传播主 讲人：腾讯 课程：什么才是知乎上的“高质量科普”主 讲人：知乎
学风道德意识形态	探讨科学精神的内涵，培养求真务实、开拓创新的科学态度；分析意识形态对科学传播的影响，学习如何在传播中坚持正确的价值导向。	技能课程			
科学传播原理与理论	学习科学传播的基本概念、发展历程和主要理论流派；分析科学传播的要素、过程和影响因素；探讨不同受众群体的科学信息需求和接受特点。	AI赋能科普创作	了解DeepSeek等人工智能工具的功能和应用场景；掌握利用人工智能工具进行科普创作的技巧方法；提升科普创作效率和质量，创作出更生动、有趣、易懂的科普作品。		
科学文化与历史	回顾科学技术发展史上的重大事件和人物，了解科学发展的脉络；探讨科学文化的内涵、特征和社会功能；分析不同历史时期和社会背景下科学文化的演变。	科学教育与科普活动	聚焦科学教育的创新模式与科普活动的实践路径，解析STEAM教育理念及探究式学习设计，探讨如何激发青少年科学兴趣与创新能力；分享科技节、科技展项等经典案例，剖析活动主题设计、资源整合、互动体验优化的核心策略；结合学校、科技馆、线上平台等多元场景，探讨如何利用前沿科技提升活动效果。 主讲人：科研院所、科技场馆大咖导师	案例分享（现场教学）	学员走进科技类场馆及科技企业，参访品牌项目并深度体验科技应用。通过系统了解科技场馆的运营模式和科学传播方法，实地考察科技企业的技术研发现状、创新机制和成果转化路径，挖掘生动有趣的科学传播素材，并学习如何运用新媒体技术和创新手段提升科学传播效果；与科技场馆、科技企业建立联系并探索合作机会，构建产学研协同创新的科学传播生态体系。
科学教育理论与实践	学习科学教育的基本理论、教学方法和评价体系；探讨如何设计开发有效的科学教育课程和活动；分析不同年龄段学习者的科学认知特点和学习规律。	科普创作与科学传播	聚焦科普内容创作与传播的核心逻辑，从选题策划到内容打磨学习如何将晦涩知识转化为趣味故事；追踪前沿科技动态探讨如何借势热点事件打造“现象级”科普内容，实现跨圈层传播；真实案例深度剖析，提炼可复用的方法论。 主讲人：网络科普大咖导师	作品创作（1+X）	1. 学员聚焦实际科普问题设立课题，在导师指导下形成研究报告。 2. 学员需参与科普短视频、图文、讲解、活动等创作，将课堂中学习的内容进行充分实践。
科普效果评估	掌握科普项目策划、实施、监控和评估的技能；探讨如何提高科普项目的效率和社会影响力。				