贵阳市知识产权优势示范企业

项目申报书

（2025年度 □优势 □示范）

产业类别(勾选)：□第一产业 □第二产业 □第三产业

申报单位(盖章)：

单位地址：

项目负责人： 联系电话：

项目联系人： 联系电话：

电子邮箱： 传 真：

贵阳市市场监督管理局 制

承 诺 书

本单位郑重承诺如下：

1.在2025年贵阳市知识产权战略研究和运用促进项目申报工作中，保证所提供的材料真实有效，并对其合法性、真实性和准确性负责，如有虚假、伪造等违规情况，自愿承担因虚报材料引起的法律后果。

2.已按要求对申报书内容以及所附相关材料进行脱密处理并自行备份，同意向市市场监管局工作人员和评审专家进行公开，不再要求市市场监管局予以退还。

3.如能获得项目资金支持，本单位将严格按照《贵阳市知识产权专项资金使用管理办法》及国家有关财经制度规定，将资助资金规范用于知识产权事业，并根据市市场监管局要求按阶段推进项目进度并报送阶段完成报告和资金使用情况报告及财务票据等印证资料。

 法定代表人(或授权负责人)签字：

 （单位公章）

2025年 月 日

一、企业基本情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | 统一社会信用代码 |  |
| 通讯地址 | 【经营地址应与营业执照地址相一致，否则应当办理变更】 |
| 法定代表人 |  | 办公电话 |  | 手机 |  |
| 项目负责人 |  | 电话传真 |  | 手机 |  |
| 企业规模 | □大型 □中型 □小型 □微型 | 所有制性质 | □国有 □非公 |
| 职工人数 | 总人数 | 研发人员 | 管理人员 | 中高级职称 |
|  |  |  |  |
| 所属行业 | □工业□农业□服务业 □其他  |
| 主导产品(主要技术) | —— | 产品1 | 产品2 | 产品3 |
| 产品名称 |  |  |  |
| 对应商标名称 |  |  |  |
| 对应专利号 |  |  |  |
| 市场占有率 |  |  |  |
| 2023-2024年主导产品占企业总销售收入比例(%) |  |
| 资质情况（可多选） | □农业龙头企业 □高新企业 □创新型企业 □创新型领军企业□军民融合发展企业 □知识产权保护重点联系企业 □出口重点企业 □市级知识产权试点或示范企业□主持或参与标准制定：□国家标准 □行业标准 □地方标准□其他（请注明）：  |
| 最近两年主要经济数据(万元) | 年度 | 销售收入 | 利润总额 | 净利润 | 销售利润率（利润总额/销售收入） |
| 2023 |  |  |  |  |
| 2024 |  |  |  |  |
| 合计 |  |  |  |  |
| 最近两年研发创新情况 | R&D研发投入(万元) | R&D占比(%) | 研发创新主要方式 |
|  |  | □自己研发 □引进或购买□产学研合作 □其他  |

二、最近两年(2023-2024年)知识产权工作绩效情况

|  |  |
| --- | --- |
| **内容** | **工作绩效情况** |
| 知识产权工作机构 | 分管领导职务 | 机构名称 | 工作人数 | 其中专职数 |
|  |  |  |  |
| **已认证**并在执行中的“知识产权管理体系” | 知识产权管理认证体系名称 | 执行年月 |
| 《企业知识产权合规管理体系要求（GB/T 29490-2023）》  |  |
| 基于ISO 56005国际标准的《创新与知识产权管理能力》等级评价 |  |
| **未认证**但在执行中的“知识产权管理制度” | 制度1： |  |
| 制度2： |  |
| 制度3： |  |
| 制度4： |  |
| （可自行加行）…… |  |
|  |  |
| 知识产权工作经费投入(万元) | 管理 | 创造 | 转化运用 | 保护 | 宣传培训 | 其他 | 合计 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 知识产权创造情况(件) | 国内专利 | 专利类型 | 2023-2024年新增申请数 | 2023-2024年新增授权数 | 累计有效数 |
| 发 明 |  |  |  |
| 实用新型 |  |  |  |
| 外观设计 |  |  |  |
| 合计 |  |  |  |
| 境外专利 | 申请渠道 | 2023-2024年新增申请数 | 2023-2024年新增授权数 | 累计有效数 |
| PCT申请 |  |  |  |
| 直接申请 |  |  |  |
| 商标 （累计数） | 国内注册数 | 境外注册数 | 驰名商标数 |
|  |  |  |
| 其他知识产权 （累计数） | 著作权 | 其中：计算机软件著作权 | 集成电路布图 | 植物新品种 |
|  |  |  |  |
| 知识产权运用情况 | 1.自实施知识产权数 | （ ）件 | 自行实施率 | （ ）% |
| ①商标 | （ ）件 |  | （ ）% |
| 商标品牌宣传推广活动次数及方式 | □没开展□已开展　　   |
| ②产品是否属于证明商标或地理标志保护产品划定范围 | □是 □否 |
| 是否在产品上使用证明商标或地理标志保护产品的标志 | □是 □否 |
| ③专利产品 | 销售占比(%) | 涉及专利号 | 是否核心专利 |
| 名称１ |  |  |  | □是 □否 |
| 名称２ |  |  |  | □是 □否 |
| 名称３ |  |  |  | □是 □否 |
| 2.商品化 与资本化 | 专利 | 商标 |
| 件数 | 金额（万元） | 件数 | 金额（万元） |
| ①转让/许可 |  |  |  |  |
| ②质押融资 |  |  |  |  |
| ③合作入股 |  |  |  |  |
| ④托管运营 |  |  |  |  |
| ⑤其他途径 |  |  |  |  |
| 3.2024年度是否在国家专利密集型产品备案认定试点平台（https://www.zlcp.org.cn/）进行备案认定 | 2024年产品备案号：2024年是否被认定为专利密集型产品：□是 □否 |
| 其他相关 工作情况（需提交印证材料） | 知识产权指标是否纳入公司整体发展目标? | □是 □否 |
| 是否制定并出台知识产权年度工作计划？ | □是 □否 |
| 产品开发立项前是否进行专利信息检索与分析？ | □是 □否 |
| 专利申请前是否进行专利信息的检索与分析？ | □是 □否 |
| 是否跟踪同行(或竞争对手)专利布局情况？ | □是 □否 |
| 是否充分利用他人失效、无效专利及他国专利？ | □是 □否 |
| 是否进行过知识产权资产评估？ | □是 □否 |
| 是否建立了知识产权资产台帐？ | □是 □否 |
| 是否获得过中国专利奖或贵州省专利奖表彰？ | □是 □否 |
| 是否建立应对知识产权纠纷的工作机制？ | □是 □否 |
| 是否出现过知识产权被他人侵犯的情况？ | □是 □否 |
| 是否运用过行政司法等手段来保护自己的知识产权？若是，结果为：□胜诉 □败诉 □和解 □未结案 | □是 □否□行政□司法□原告□被告 |
| 员工劳动合同中是否有界定职务发明条款？ | □是 □否 |
| 签订合同时是否有约定知识产权归属和保护知识产权的内容和条款？ | □是 □否 |
| 是否对专利主要发明人或知识产权工作者进行过奖励？ | □是 □否 |
| 举办知识产权集中培训（或专题讲座）数 | ( 期) ( 人) |
| 员工知识产权知识普及率 |  (%) |
| 能够体现企业运用知识产权制度取得市场竞争优势的情况 | 【填写说明：近年来企业开展知识产权工作的突出亮点、经验做法、典型案例等，工作亮点和经验做法建议采用“标题+总结式段落”格式，典型案例要求做到“标题有引力，内容真实有亮点”，以便专家组评分时作出准确评判。例如：以协同创新推动公司专利高质量布局；以加大知识产权保护为目标，全力提升公司品牌竞争力和影响力；以实施知识产权管理规范为契机全面提高企业知识产权运用和保护水平；实施知识产权先行战略，助推企业“走出去”……】（不足可另附页） |

三、未来两年（2025-2026年）企业知识产权工作规划与预期目标

|  |
| --- |
| 可结合企业运用知识产权制度巩固和扩大市场竞争优势持续推进知识产权高质量创造、多元化运用、依法依规保护、规范化管理、借助专业化服务等方面进行展开。 |

四、所在区(市、县)市场监督管理局推荐意见

|  |
| --- |
|  （单位公章） 年 月 日 |

注：表中所填内容均需提供相应的印证材料并装订成册。